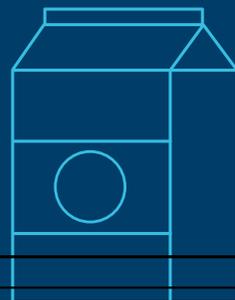
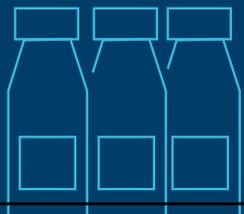


21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

25–27.01.2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

DAIRYTECH-EXPO.RU



**DAIRYTECH – ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА, НА КОТОРОЙ ПРЕДСТАВЛЕН
ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА
И ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.**

ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗДЕСЬ



ФОКУСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ DAIRYTECH 2023

- ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА
НАПИТКОВ И ЖИДКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ
- ИНГРЕДИЕНТЫ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОРОЖЕНОГО

УЧАСТНИКИ DAIRYTECH

 **192** КОМПАНИИ

 ИЗ **17** СТРАН

ПОСЕТИТЕЛИ DAIRYTECH

 **2600+** СПЕЦИАЛИСТОВ

 ИЗ **24** СТРАН И **67** РЕГИОНОВ
РОССИИ

93%

**ПОСЕТИТЕЛЕЙ – СПЕЦИАЛИСТЫ
МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ,
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ
В ПОКУПКЕ ОБОРУДОВАНИЯ,
ПОИСКЕ УСЛУГ И РЕШЕНИЙ
ДЛЯ БИЗНЕСА**

98%

**СЧИТАЮТ ВЫСТАВКУ
ВАЖНОЙ ДЛЯ РОСТА
И РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА**

73%

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО
ОЦЕНИВАЮТ
ИТОГИ УЧАСТИЯ
КОМПАНИИ
В ВЫСТАВКЕ**

89%

**ПЛАНИРУЮТ
УЧАСТИЕ
В DAIRYTECH
2023**



СОСТОЯЛИСЬ ДОЛГОЖДАЮЩИЕСЯ ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С ПАРТНЕРАМИ И КЛИЕНТАМИ – БЫЛО ПРОВЕДЕНО ОКОЛО 200 ПЕРЕГОВОРОВ. В ХОДЕ ВСТРЕЧ БЫЛИ ДОСТИГНУТЫ ДОГОВОРЁННОСТИ С УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИМИ ЗАКАЗЧИКАМИ, А ТАКЖЕ НАМЕЧЕНЫ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТОВ С НОВЫМИ КЛИЕНТАМИ.

МЫ ПЛАНИРУЕМ И В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ НА ЭТОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКЕ!

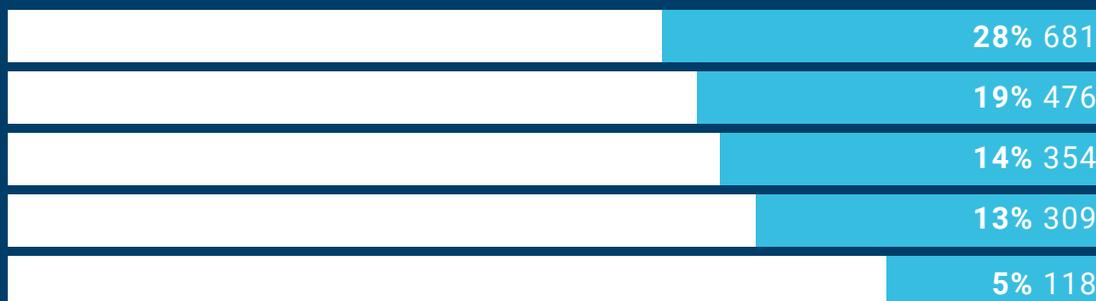
ТАУРАС-ФЕНИКС



МНОГОЛЕТНИЕ УЧАСТНИКИ ДОВЕРЯЮТ DAIRYTECH

- KIESELMANN
- ALFA L SERVICE
- GEA
- ТАУРАС-ФЕНИКС
- ULMA PACKAGING
- SIG COMBIBLOC
- AVE TECHNOLOGIES
- FRANCE PROCESS
- IMA DAIRY & FOOD
- SFOGGIATECH
- АЛЬТЕР
- ПРОФИТЭКС

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ DAIRYTECH

ПОДРОБНАЯ СТАТИСТИКА
НА САЙТЕ DAIRYTECH-EXPO.RU

61% 1610

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

36% 937

УПАКОВКА И УПАКОВОЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

28% 730

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ
ПРОИЗВОДСТВА

39% 1036

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

31% 826

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ

21% 547

ЗАКВАСКИ
И ИНГРЕДИЕНТЫ

ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

- ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННЫМИ АССОЦИАЦИЯМИ И ЦЕНТРАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- ЗОНЫ ДЛЯ НЕТВОРКИНГА С ПАРТНЕРАМИ И КЛИЕНТАМИ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ
- СЕРВИС ПО СБОРУ КОНТАКТОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СТЕНДА
- СЕМИНАРЫ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОД ЗАДАЧИ УЧАСТНИКА
- ПРОМО-КАМПАНИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

25–27.01.2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



УЧАСТИЕ В DAIRYTECH – ГАРАНТИРОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ
С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ПАРТНЕРАМИ
И РЕГУЛЯТОРАМИ ОТРАСЛИ
- НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОСТАВЩИКОВ
- ОБСУДИТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ ЗАКУПОК НАПРЯМУЮ
С КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ
- СОСТАВИТЬ АНАЛИЗ РЫНКА
И КОНКУРЕНТОВ

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В DAIRYTECH 2023

- +7 495 799 55 85
- MD@ITE.GROUP
- DAIRYTECH-EXPO.RU



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО
25–27.01.2023

РАСПИСАНИЕ
ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ

DAIRYTECH 2023

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

25 ЯНВАРЯ 2023

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

Название мероприятия	АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: РЫНОК МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ЛИДЕРОВ МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ	NEW! СЕССИЯ: РЫНОК УПАКОВКИ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ	NEW! КЕЙС-СЕССИЯ: ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА И ФАСОВКИ
Ключевые темы	Общий обзор рынка и тренды Анализ потребительских предпочтений Тренды развития ритейла Итоги года и прогнозы	Продуктовое развитие в условиях ухода с рынка крупных брендов Цифровая маркировка, итоги полугодия	Текущее состояние рынка упаковки для молочной продукции Импортозамещение и локализация Прогнозы развития	Технологическое развитие производств Импортозамещение и локализация Обслуживание оборудования
Время	11:00 – 12:15	12:45 – 14:45	15:15– 17:15	15:15– 17:15
ЦА	Генеральные директора, заместители генеральных директоров	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, начальники производств	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, начальники производств	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, начальники производств

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

25 ЯНВАРЯ 2023

ЗАЛ D

Название мероприятия	NEW! ШКОЛА ТЕХНОЛОГА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (1-я часть)	NEW! ШКОЛА ТЕХНОЛОГА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (2-я часть)
Ключевые темы	Технологии и ингредиенты Создание функциональных продуктов Обеспечение заданного срока годности продуктов	Лабораторный анализа микробиология Проведение индустриальных тестов на предприятии Система организации тестов
Время	11:00 – 14:00	14:30 – 17:30
ЦА	Генеральные директора, главные технологи, инженеры-технологи,	Главные технологи, инженеры-технологи, технологи, директора по качеству

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

26 ЯНВАРЯ 2023

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

БОЛЬШОЙ ЗАЛ			
Название мероприятия	КОНФЕРЕНЦИЯ: МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	NEW! СЕССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА ИННОВАЦИЙ
Ключевые темы	Развитие продуктов в условиях ухода крупных брендов Потребительские предпочтения и как они меняются Брендинг и ребрендинг в современных условиях Развитие новых каналов дистрибьюции	Обзор текущего состояния и прогнозы развития рынка мороженого Как диверсифицировать собственное производство и перейти к производству мороженого	
Время	11:00 – 14:00	14:15 – 16:15	16:30 – 17:30
ЦА	Генеральные директора, директора по маркетингу, менеджеры, директора	Генеральные директора, начальники производств	

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

26 ЯНВАРЯ 2023

ЗАЛ D

Название мероприятия	КОНФЕРЕНЦИЯ: АВТОМАТИЗАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	СЕССИЯ: СОЗДАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	ЭКОЛОГИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА. ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ
Ключевые темы	Организация новых производственных линий Модернизация, автоматизация, роботизация Использование холодильного оборудования на производстве	Технологии переработки сырого молока Технологии глубокой переработки молока Переработка сыворотки	Обзор нормативно-правовой базы Разбор кейсов
Время	11:00 – 13:00	13:30 – 15:30	16:00 – 17:00
ЦА	Начальники производств, заместители начальников производств	Начальники производств, заместители начальников производств, главные технологи, технологи	Начальники производств, заместители начальников производств, главные технологи, технологи

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

27 ЯНВАРЯ 2023

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

Название мероприятия	СЫРНЫЕ СЕССИИ: РЫНОК СЫРА В РОССИИ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ	СЫРНЫЕ СЕССИИ: ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИИ, МИКРОБИОЛОГИЯ
Ключевые темы	Динамика и тренды развития рынка Импортозамещение, развитие ассортимента сыра Потребительские тренды	Технологии и ингредиенты в современном сыроделии Автоматизация линий производства сыров, от мягкого к твердому Использование плесневых культур при производстве сыра
Время	11:00 – 11:30	14:00 – 16:00
ЦА	Генеральные директора, заместители генеральных директоров	Начальники производств, заместители начальников производств, главные технологи, технологи

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

27 ЯНВАРЯ 2023

ЗАЛ D

Название мероприятия	СЕССИЯ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ И НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	ШКОЛА МАРКИРОВКИ СОСТАВ. ОТ РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ЭТИКЕ	ШКОЛА МАРКИРОВКИ ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА
Ключевые темы	Обзор нормативно-тех. Базы и перспектив ее развития ГОСТы, ТР ТС	Состав Технические наименования Практические аспекты внедрения. Разбор кейсов	Организация пространства на производстве и внедрение оборудования ПО и ЭДО Техрегламенты Практические аспекты внедрения. Разбор кейсов
Время	11:00 – 12:30	12:45 – 14:15	14:30 – 16:00
ЦА	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, директора по	Главные технологи, технологи, директора по качеству, Q&A менеджеры	Главные технологи, технологи, директора по качеству, Q&A менеджеры



МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

25–27.01.2023

ДО ВСТРЕЧИ
НА

DAIRYTECH 2023!

DAIRYTECH-EXPO.RU



**20-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

25 – 27 ЯНВАРЯ 2022

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

DAIRYTECH-EXPO.RU

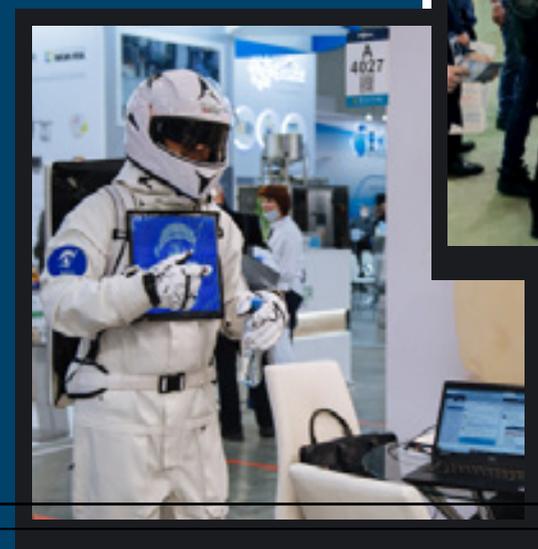
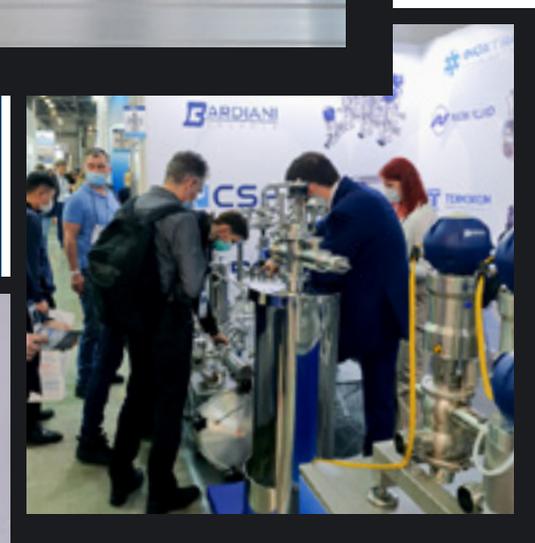
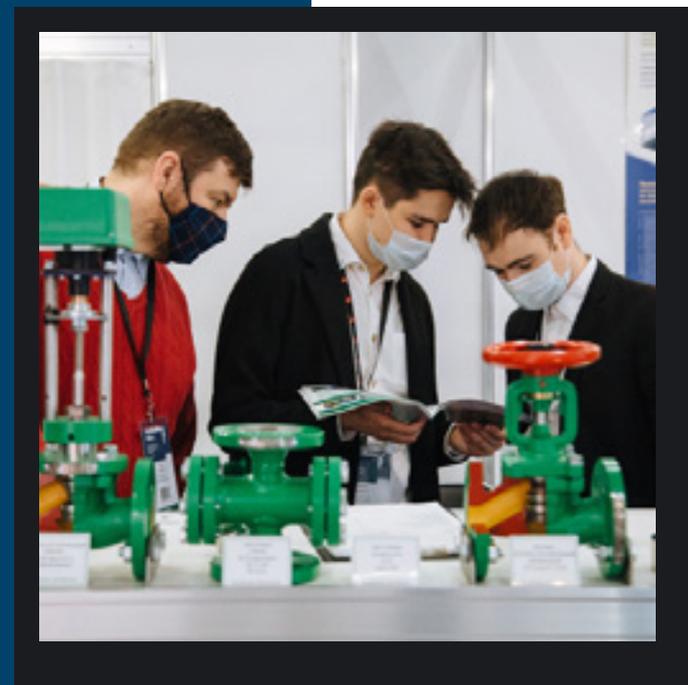


ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

**ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ
ВЫСТАВКИ**

СОДЕРЖАНИЕ

О выставке.....	3
Разделы DairyTech 2022	6
Участники выставки	7
Посетители	9
Целевые посетители	11
Продуктовый интерес	12
Опрос участников	14
Деловая программа	17
Конкурс инноваций в молочной индустрии	18
Дискуссии, тренды, экспертные мнения.....	20
Арт-зона Cowgrade	21
COVID-безопасная выставка	22
Организатор	23



О ВЫСТАВКЕ

Выставка является единственной в своей отрасли в России и СНГ, и признана традиционной бизнес-площадкой для продуктивных встреч профессионалов молочной индустрии.



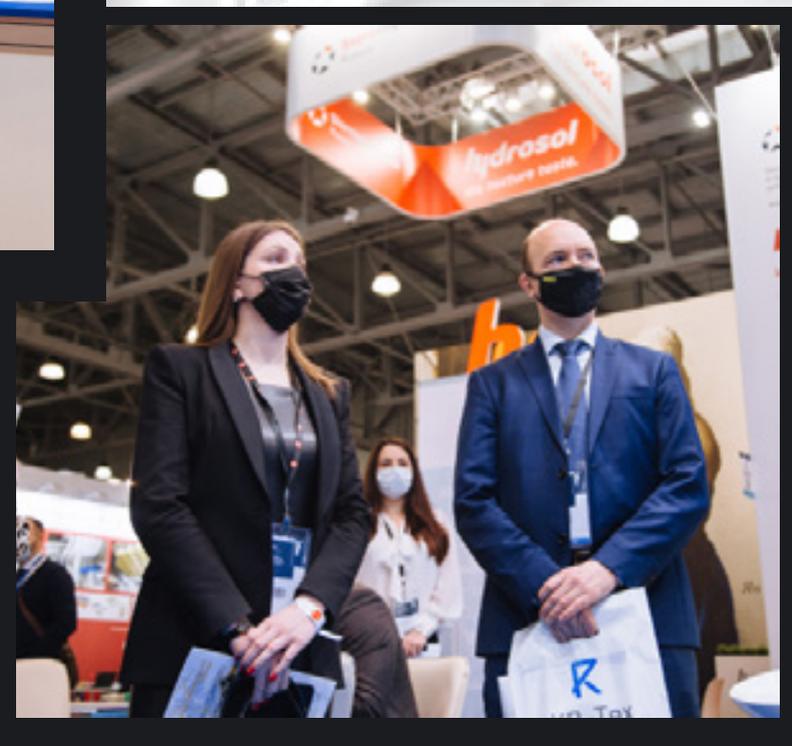
DairyTech для посетителей – возможность поддержать деловые контакты и найти новые, выбрать поставщиков и партнеров, увидеть в действии флагманы оборудования для молочной продукции, узнать о новинках современных разработок и эффективно применить их в молочном бизнесе.

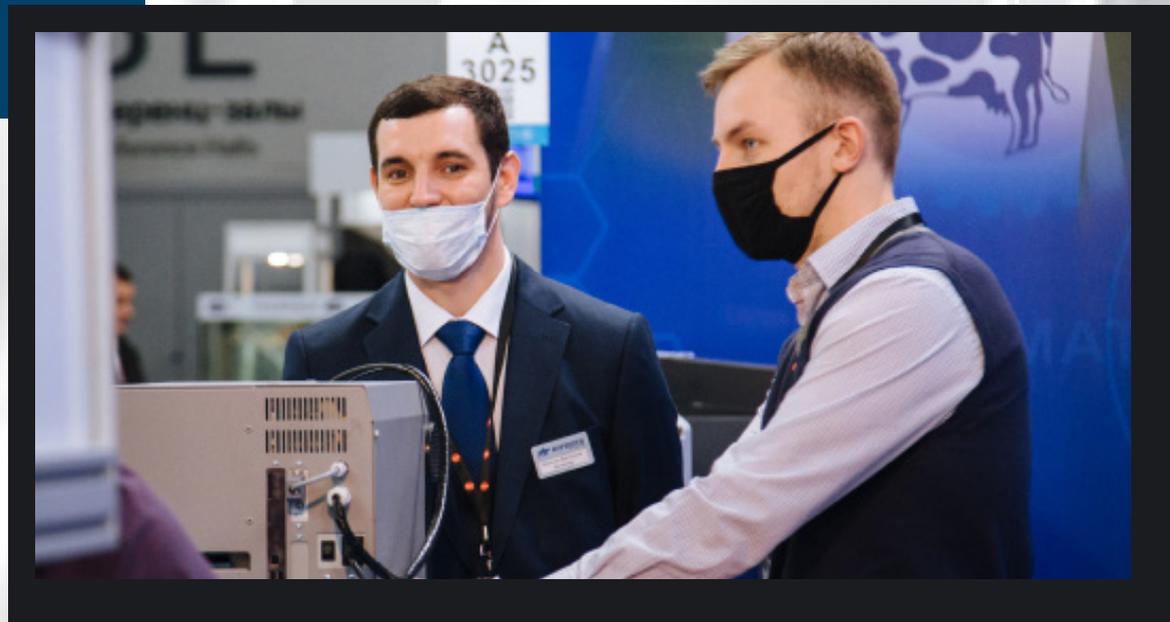
Для участников выставка – ключевой инструмент продаж. DairyTech дает возможность лично презентовать оборудование, услуги и продукцию конечным покупателям, принимающим решения о закупках.

DairyTech – уникальная международная выставка оборудования и услуг для всех этапов молочной промышленности – от производства, переработки сырья до молочных ингредиентов и транспортировки готовой продукции.

В 2022 году, в 20-й юбилейный раз выставка прошла с успехом в праздничной атмосфере.

Даже во времена продолжающейся пандемии DairyTech остается ключевой точкой взаимодействия участников молочного рынка, объединяя в себе результативные коммерческие инструменты и полезные отраслевые мероприятия.





РАЗДЕЛЫ DAIRYTECH 2022

1 **ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКИ МОЛОКА**

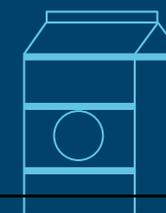
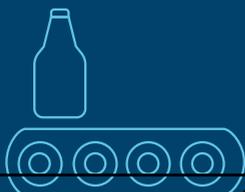
- охладительное оборудование
- емкости и емкостное оборудование
- моечное, дезинфицирующее оборудование и средства

2 **ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

- цельномолочные и кисломолочные продукты
- ингредиенты и закваски
- сыры, сливочное масло, молочные концентраты, мороженое

3 **УПАКОВОЧНОЕ, ФАСОВОЧНОЕ И РОЗЛИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

- очистка и подготовка воды
- розлив и укупорка, выдув, фасовка, упаковка, дозирование
- упаковочные материалы, готовая упаковка



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

192

компании

из

17

стран мира

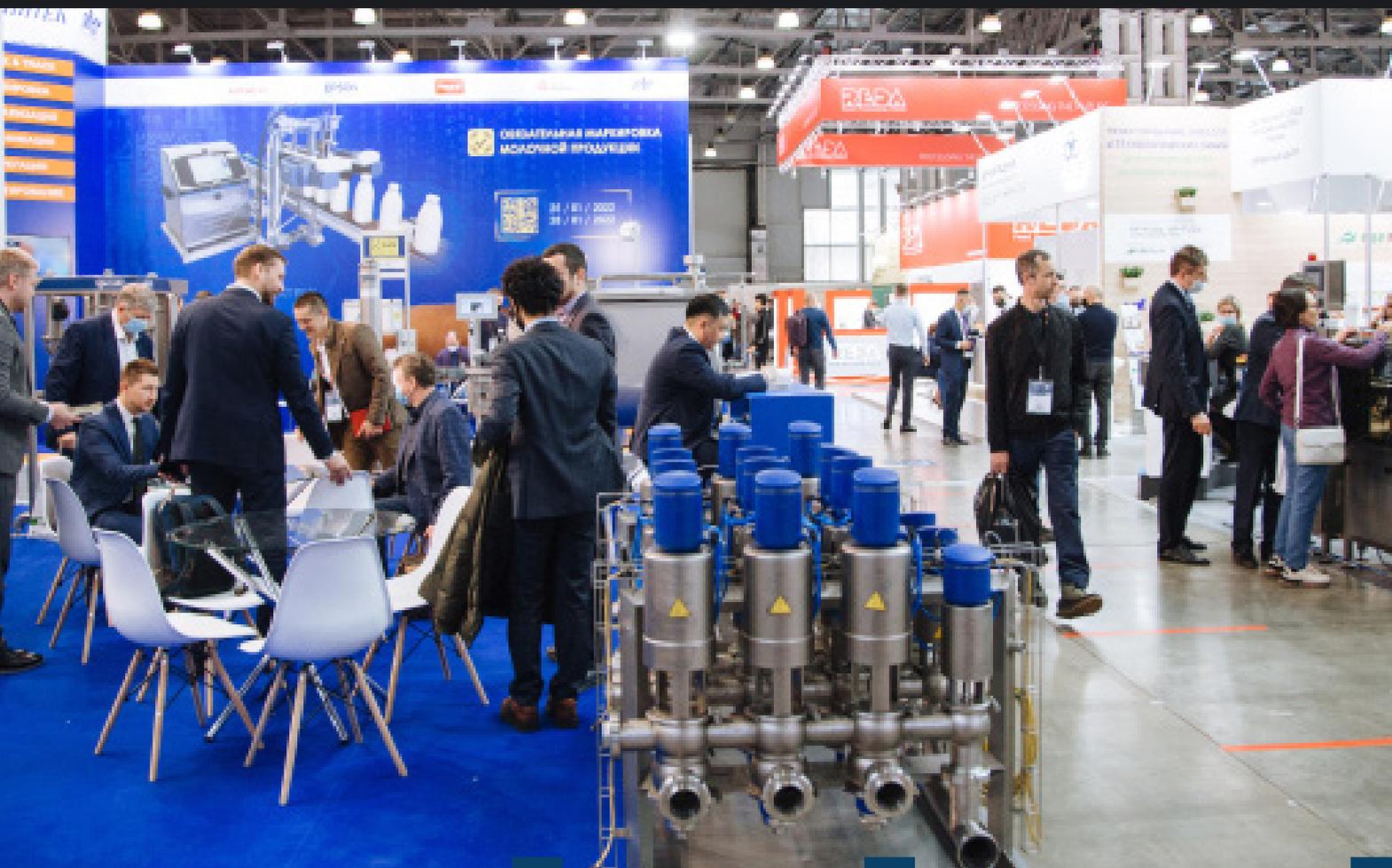
25

компаний
участвовали впервыеПРОФИЛЬ
УЧАСТНИКОВ

русские и зарубежные производители, поставщики дистрибьюторы оборудования, материалов ингредиентов для молочной отрасли.

на выставке приняли участие компании из 17 стран: Турции, Италии, Франции, Германии, Белоруссии, Польши, Нидерландов и других.

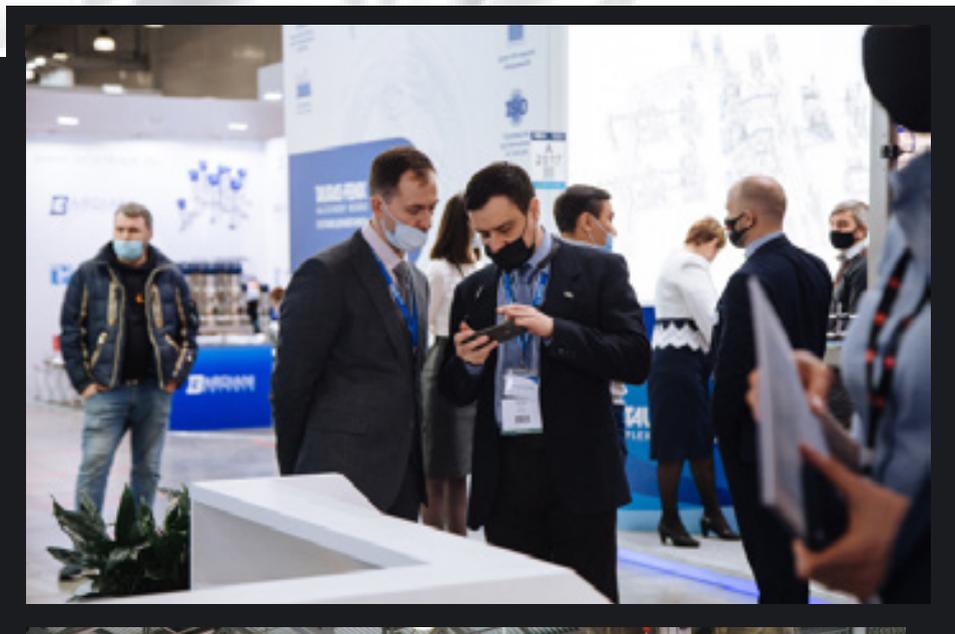
многие компании выступили в поддержку глобальной стратегии устойчивого развития и рассказали в интервью о своих планах, приоритетах и проектах в данном направлении.



В **2,4** раза выросло количество участников, в сравнении с 2021 годом

На **105%** выроста площадь экспозиции

Участие в период пандемии
2020 год: 210 компаний из 12 стран
2021 год: 82 компании из 7 стран



ПОСЕТИТЕЛИ

2600+

специалистов

из 24

стран мира

67

регионов России

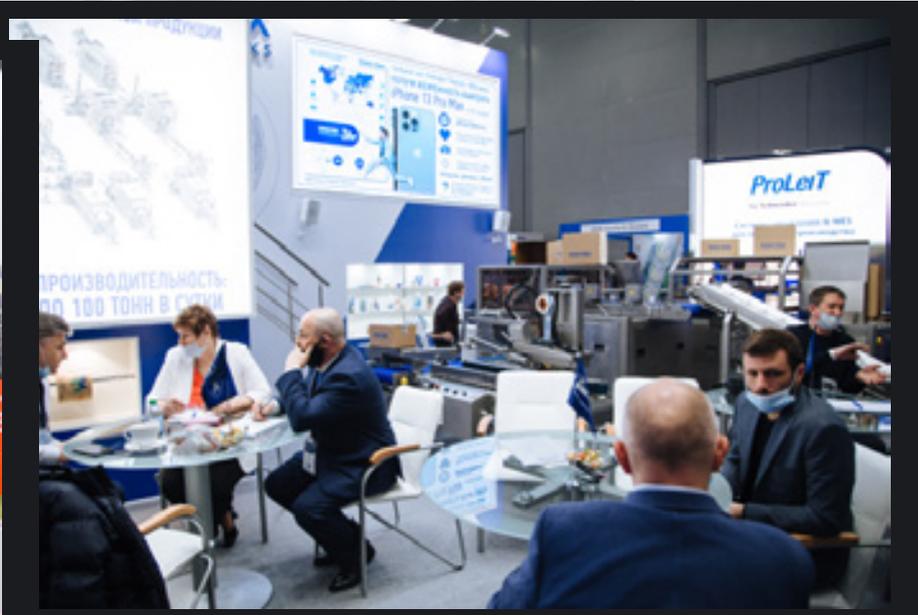
ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители
и специалисты
молочных предприятий:

- коммерческие директора и директора по продажам
- ведущие инженеры и технологи
- владельцы бизнеса
- дистрибьюторы
- представители государственных компаний и учреждений



2021 год: 2720 специалиста из 70 регионов России и 24 стран



ЦЕЛЕВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ



93%

посетителей –
специалисты молочной отрасли,
заинтересованные
в покупке оборудования, поиске
услуг и решений для бизнеса

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1407

из Москвы
и Московской области

994

из 66 регионов
России

229

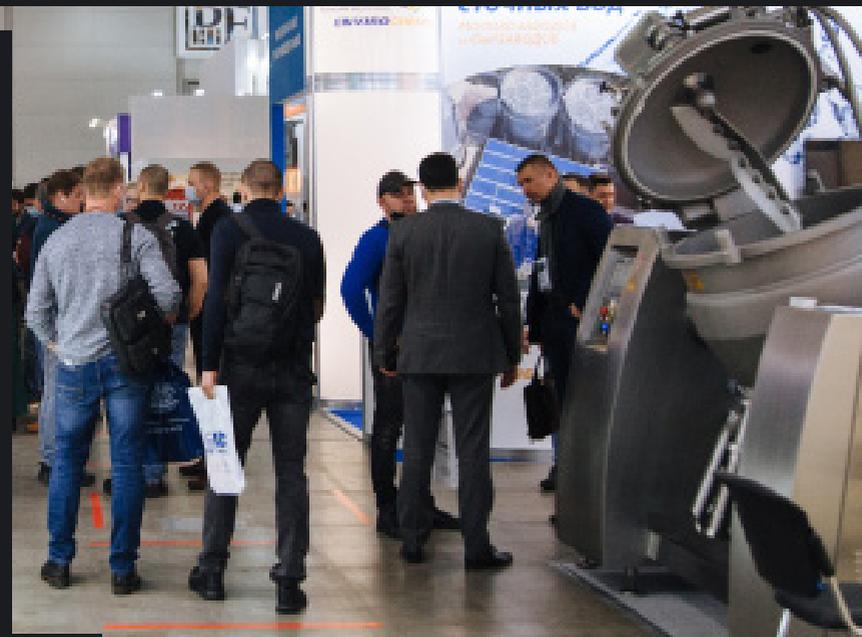
из 17 стран
мира

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС



Ежегодно Организатор стремится дополнить и разнообразить экспозицию выставки новыми и интересными подразделами, привлечь к участию компании с оборудованием и услугами, отвечающим современным запросам молочного рынка.





ОПРОС УЧАСТНИКОВ

98%

считают выставку важной
для роста и развития
бизнеса

73%

положительно оценивают
итоги участия
компании в выставке

89%

планируют
участие
в DairyTech 2023

Состоялись долгожданные личные встречи с партнерами и клиентами – было проведено около 200 переговоров. В ходе встреч были достигнуты договорённости с уже существующими заказчиками, а также намечены перспективы проектов с новыми клиентами. Мы планируем и в дальнейшем принимать участие на этой эффективной для деловых коммуникаций бизнес-площадке!

ТАУРАС-ФЕНИКС

Выставка DairyTech – это возможность увидеть продукцию, с которой мы работаем и получить обратную связь от наших клиентов, например, узнать, что у них на нашем оборудовании получается замечательный сыр!

IMA Dairy&Food

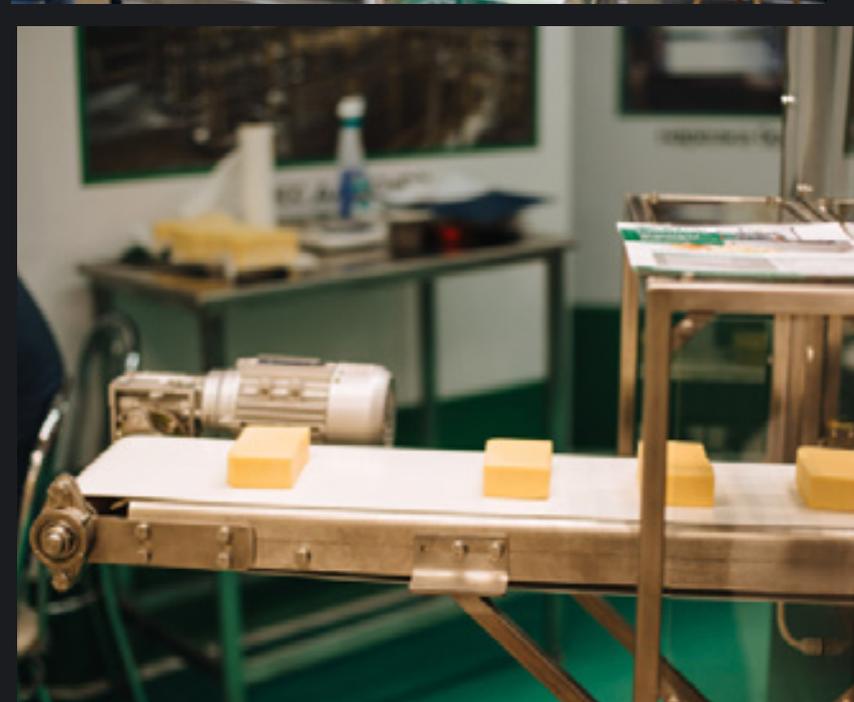
Позволило пообщаться с потенциальными клиентами, партнерами и в целом “молочным” сообществом! Хочу отметить Деловую программу – насыщенную, интересную, с отличными спикерами из отрасли и актуальными темами!

bioMérieux Russia

Выражаем благодарность DairyTech за организацию выставки и возможность участия в столь значимом мероприятии для молочной отрасли России!

DMProcess





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3

дня мероприятий

13

сессий

80

спикеров

450

делегатов



8

компаний
приняли участие
в Конкурсе инноваций
в молочной индустрии
и представили
9 инновационных
продуктов

11

компаний отмечены
памятными наградами
за вклад в развитие
выставки

КОНКУРС ИННОВАЦИЙ В МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

ПОБЕДИТЕЛИ

- D Оборудование для производства молока и молочной продукции – **Мега ПрофиЛайн, APS Group**
- D Упаковочное, фасовочное и разливное оборудование – **Ecolean**
- D Цифровые технологии в молочном производстве – **КомЛайн**
- D В Конкурсе приняли участие компании **MoldLab, UVmilk, SIG Combibloc и Ламбумиз**

К юбилею выставки в деловую программу возвращен Конкурс инноваций в молочной индустрии.

Выставка DairyTech поддерживает развитие инновационной среды в молочной отрасли.

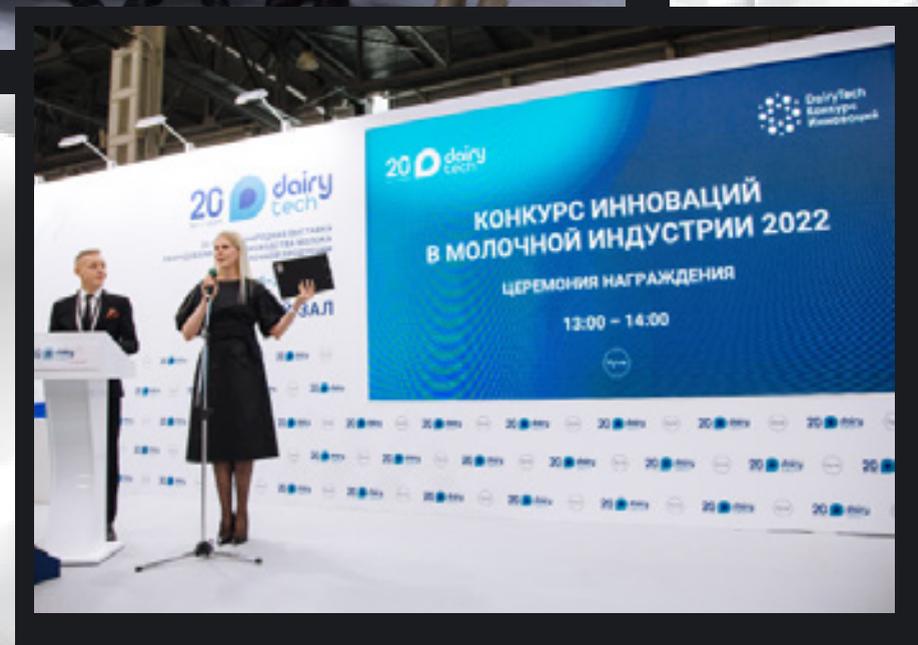
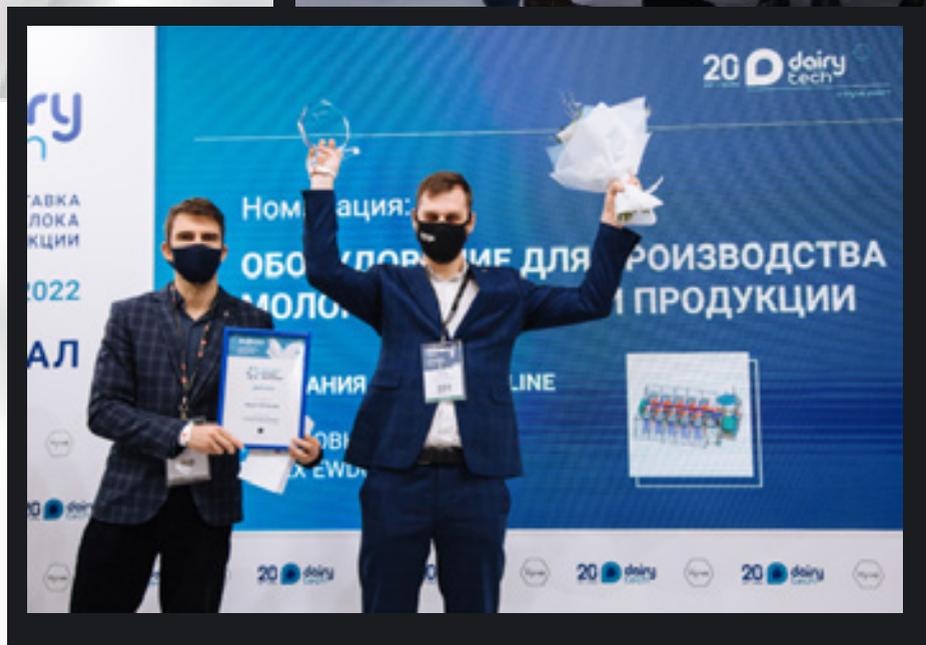
Конкурс направлен на привлечение внимания к компаниям-новаторам, которые разрабатывают перспективные продукты, технологии, проекты.

Торжественная церемония награждения победителей состоялась в 3-х номинациях.

В состав экспертного жюри Конкурса вошли представители ведущих молочных производств (Anone, АО «Молоко»), профильных институтов (ГУПП и ВНИМИ), а также консалтинга.



Конкурс проводится на ежегодной основе и стал уникальной возможностью для компаний-участников выставки представлять свои инновационные разработки, продукты и достижения.



ДИСКУССИИ, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2022

- D Результаты введения цифровой маркировки
 D Новинки технического регулирования
- D Ингредиенты для молочной отрасли и создание инновационных продуктов
 D Стратегии продвижения молочных брендов среди поколения Z
- D Эко-повестка для переработчиков молока
 D Ценности современного потребителя

DairyTech – это 3 дня насыщенной деловой программы с участием опытных спикеров, среди которых представители компаний молочного рынка, ритейла, государственных ведомств, консалтинговых компаний и брендинговых агентств.

Третий день деловой программы был традиционно посвящен сырным сессиям:

динамика развития сырного рынка России, ассортимент, продажи, ниши для развития, тренды производства в разрезе повестки устойчивого развития.

Фокусом внимания и обсуждений Деловой программы DairyTech 2022 стали темы Эко-повестки и ESG-инициатив.



АРТ-ЗОНА COWPARADE

На выставке DairyTech впервые была организована арт-зона международного благотворительного проекта CowParade. Известный стрит-арт художник Кирилл Жюке расписал несколько фигур коров, с которыми можно было сделать памятные фото.



COVID-БЕЗОПАСНАЯ ВЫСТАВКА



E Group – социально ответственная компания, которая заботится о здоровье и безопасности участников и посетителей своих мероприятий.

В этом году выставка AiryTech была объявлена «COVID-безопасной». На площадке особенно строго соблюдались правила безопасности и охраны здоровья, в соответствии с рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека.

При входе на площадку выставки у посетителей, участников, партнеров и представителей СМИ проверялось наличие средств индивидуальной защиты и QR-кода, подтверждающего статус «вакцинирован», «переболел» или «отрицательный ПЦР-тест».



ОРГАНИЗАТОР



Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.



ITE Group – организатор мероприятий нового поколения.

Цель компании – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить.

Мероприятия ITE Group – площадка для обмена уникальным опытом инновационными решениями.

Ключевая концепция развития заключается в формировании ведущего портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, гарантирующих участникам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.



21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ

25 – 27 ЯНВАРЯ 2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

+7 495 799 55 85

MD@ITE.GROUP

DAIRYTECH-EXPO.RU