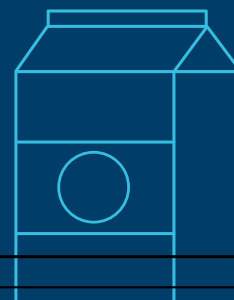
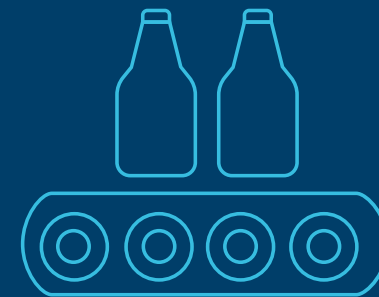
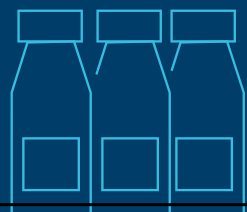


# 21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

## 25–27.01.2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

[DAIRYTECH-EXPO.RU](http://DAIRYTECH-EXPO.RU)



**DAIRYTECH – ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА, НА КОТОРОЙ ПРЕДСТАВЛЕН  
ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА  
И ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.**

**ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗДЕСЬ**



### ФОКУСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ DAIRYTECH 2023

- ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА  
НАПИТКОВ И ЖИДКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ
- ИНГРЕДИЕНТЫ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
МОРОЖЕНОГО

### УЧАСТНИКИ DAIRYTECH

 **192** КОМПАНИИ

 ИЗ **17** СТРАН

### ПОСЕТИТЕЛИ DAIRYTECH

 **2600+** СПЕЦИАЛИСТОВ

 ИЗ **24** СТРАН И **67** РЕГИОНОВ  
РОССИИ

**93%**

**ПОСЕТИТЕЛЕЙ – СПЕЦИАЛИСТЫ  
МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ,  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ  
В ПОКУПКЕ ОБОРУДОВАНИЯ,  
ПОИСКЕ УСЛУГ И РЕШЕНИЙ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**

**98%**

**СЧИТАЮТ ВЫСТАВКУ  
ВАЖНОЙ ДЛЯ РОСТА  
И РАЗВИТИЯ  
БИЗНЕСА**

**73%**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО  
ОЦЕНИВАЮТ  
ИТОГИ УЧАСТИЯ  
КОМПАНИИ  
В ВЫСТАВКЕ**

**89%**

**ПЛАНИРУЮТ  
УЧАСТИЕ  
В DAIRYTECH  
2023**



СОСТОЯЛИСЬ ДОЛГОЖДАННЫЕ ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С ПАРТНЕРАМИ И КЛИЕНТАМИ – БЫЛО ПРОВЕДЕНО ОКОЛО 200 ПЕРЕГОВОРОВ. В ХОДЕ ВСТРЕЧ БЫЛИ ДОСТИГНУТЫ ДОГОВОРЁННОСТИ С УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИМИ ЗАКАЗЧИКАМИ, А ТАКЖЕ НАМЕЧЕНЫ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТОВ С НОВЫМИ КЛИЕНТАМИ.

МЫ ПЛАНИРУЕМ И В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ НА ЭТОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКЕ!

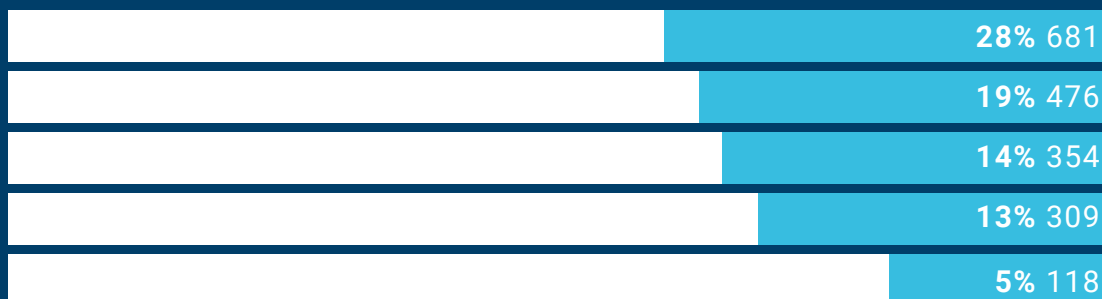
## ТАУРАС-ФЕНИКС



## МНОГОЛЕТНИЕ УЧАСТНИКИ ДОВЕРЯЮТ DAIRYTECH

- KIESELMANN
- ALFA L SERVICE
- GEA
- ТАУРАС-ФЕНИКС
- ULMA PACKAGING
- SIG COMBIBLOC
- AVE TECHNOLOGIES
- FRANCE PROCESS
- IMA DAIRY & FOOD
- SFOGGIATECH
- АЛЬТЕР
- ПРОФИТЭКС

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



## ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

- ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННЫМИ АССОЦИАЦИЯМИ И ЦЕНТРАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- ЗОНЫ ДЛЯ НЕТВОРКИНГА С ПАРТНЕРАМИ И КЛИЕНТАМИ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ
- СЕРВИС ПО СБОРУ КОНТАКТОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СТЕНДА
- СЕМИНАРЫ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОД ЗАДАЧИ УЧАСТНИКА
- ПРОМО-КАМПАНИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ DAIRYTECH

ПОДРОБНАЯ СТАТИСТИКА  
НА САЙТЕ DAIRYTECH-EXPO.RU

**61%** 1610  
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**36%** 937  
УПАКОВКА И УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**28%** 730  
АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

**39%** 1036  
ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

**31%** 826  
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ

**21%** 547  
ЗАКВАСКИ И ИНГРЕДИЕНТЫ



## 21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

# 25–27.01.2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



## УЧАСТИЕ В DAIRYTECH – ГАРАНТИРОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ  
С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ПАРТНЕРАМИ  
И РЕГУЛЯТОРАМИ ОТРАСЛИ
- НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОСТАВЩИКОВ
- ОБСУДИТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
УСЛОВИЯ ЗАКУПОК НАПРЯМУЮ  
С КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ
- СОСТАВИТЬ АНАЛИЗ РЫНКА  
И КОНКУРЕНТОВ

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В DAIRYTECH 2023

- +7 495 799 55 85
- MD@ITE.GROUP
- DAIRYTECH-EXPO.RU



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER





МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО  
25–27.01.2023

РАСПИСАНИЕ  
ДЕЛОВОЙ  
ПРОГРАММЫ

DAIRYTECH 2023

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

25 ЯНВАРЯ 2023

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

Название мероприятия	АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: РЫНОК МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ЛИДЕРОВ МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ	NEW! СЕССИЯ: РЫНОК УПАКОВКИ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ	NEW! КЕЙС-СЕССИЯ: ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА И ФАСОВКИ
Ключевые темы	Общий обзор рынка и тренды Анализ потребительских предпочтений Тренды развития ритейла Итоги года и прогнозы	Продуктовое развитие в условиях ухода с рынка крупных брендов Цифровая маркировка, итоги полугодия	Текущее состояние рынка упаковки для молочной продукции Импортозамещение и локализация Прогнозы развития	Технологическое развитие производств Импортозамещение и локализация Обслуживание оборудования
Время	11:00 – 12:15	12:45 – 14:45	15:15– 17:15	15:15– 17:15
ЦА	Генеральные директора, заместители генеральных директоров	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, начальники производств	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, начальники производств	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, начальники производств

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

25 ЯНВАРЯ 2023

ЗАЛ D

Название мероприятия	<b>NEW!</b> ШКОЛА ТЕХНОЛОГА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (1-я часть)	<b>NEW!</b> ШКОЛА ТЕХНОЛОГА МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (2-я часть)
Ключевые темы	Технологии и ингредиенты Создание функциональных продуктов Обеспечение заданного срока годности продуктов	Лабораторный анализа микробиология Проведение промышленных тестов на предприятии Система организации тестов
Время	11:00 – 14:00	14:30 – 17:30
ЦА	Генеральные директора, главные технологи, инженеры-технологи,	Главные технологи, инженеры-технологи, технологи, директора по качеству

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

26 ЯНВАРЯ 2023

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

БОЛЬШОЙ ЗАЛ			
Название мероприятия	КОНФЕРЕНЦИЯ: МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	NEW! СЕССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА ИННОВАЦИЙ
Ключевые темы	Развитие продуктов в условиях ухода крупных брендов Потребительские предпочтения и как они меняются Брендинг и ребрендинг в современных условиях Развитие новых каналов дистрибьюции	Обзор текущего состояния и прогнозы развития рынка мороженого Как диверсифицировать собственное производство и перейти к производству мороженого	
Время	11:00 – 14:00	14:15 – 16:15	16:30 – 17:30
ЦА	Генеральные директора, директора по маркетингу, менеджеры, директора	Генеральные директора, начальники производств	



# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

26 ЯНВАРЯ 2023

ЗАЛ D

Название мероприятия	КОНФЕРЕНЦИЯ: АВТОМАТИЗАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	СЕССИЯ: СОЗДАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	ЭКОЛОГИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА. ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ
Ключевые темы	Организация новых производственных линий Модернизация, автоматизация, роботизация Использование холодильного оборудования на производстве	Технологии переработки сырого молока Технологии глубокой переработки молока Переработка сыворотки	Обзор нормативно-правовой базы Разбор кейсов
Время	11:00 – 13:00	13:30 – 15:30	16:00 – 17:00
ЦА	Начальники производств, заместители начальников производств	Начальники производств, заместители начальников производств, главные технологи, технологи	Начальники производств, заместители начальников производств, главные технологи, технологи

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

27 ЯНВАРЯ 2023

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

Название мероприятия	СЫРНЫЕ СЕССИИ: РЫНОК СЫРА В РОССИИ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ	СЫРНЫЕ СЕССИИ: ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИИ, МИКРОБИОЛОГИЯ
Ключевые темы	Динамика и тренды развития рынка Импортозамещение, развитие ассортимента сыра Потребительские тренды	Технологии и ингредиенты в современном сыроделии Автоматизация линий производства сыров, от мягкого к твердому Использование плесневых культур при производстве сыра
Время	11:00 – 11:30	14:00 – 16:00
ЦА	Генеральные директора, заместители генеральных директоров	Начальники производств, заместители начальников производств, главные технологи, технологи

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ DAIRYTECH

27 ЯНВАРЯ 2023

ЗАЛ D

Название мероприятия	СЕССИЯ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ И НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	ШКОЛА МАРКИРОВКИ СОСТАВ. ОТ РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ЭТИКЕ	ШКОЛА МАРКИРОВКИ ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА
Ключевые темы	Обзор нормативно-тех. Базы и перспектив ее развития  ГОСТы, ТР ТС	Состав Технические наименования Практические аспекты внедрения. Разбор кейсов	Организация пространства на производстве и внедрение оборудования ПО и ЭДО Техрегламенты Практические аспекты внедрения. Разбор кейсов
Время	11:00 – 12:30	12:45 – 14:15	14:30 – 16:00
ЦА	Генеральные директора, заместители генеральных директоров, директора по	Главные технологи, технологи, директора по качеству, Q&A менеджеры	Главные технологи, технологи, директора по качеству, Q&A менеджеры






МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**25–27.01.2023**

ДО ВСТРЕЧИ  
НА

**DAIRYTECH 2023!**

DAIRYTECH-EXPO.RU



**20-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

**25 – 27 ЯНВАРЯ 2022**

**МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО**

**DAIRYTECH-EXPO.RU**

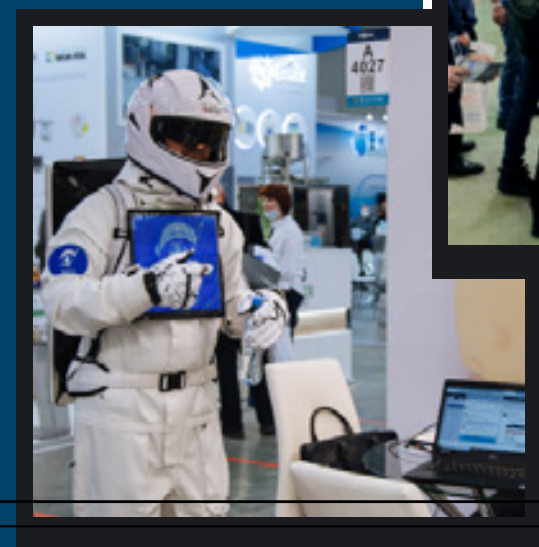
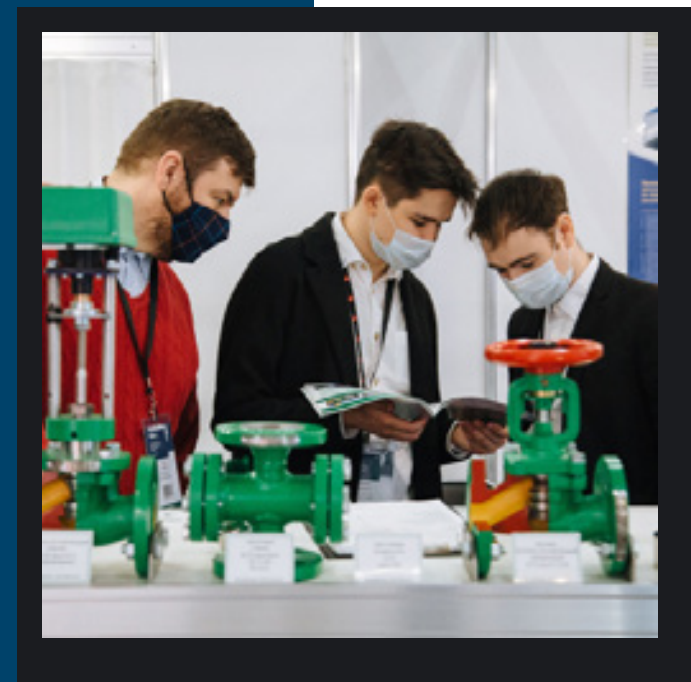


**ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER**

**ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ  
ВЫСТАВКИ**

# СОДЕРЖАНИЕ

О выставке.....	3
Разделы DairyTech 2022 .....	6
Участники выставки .....	7
Посетители .....	9
Целевые посетители .....	11
Продуктовый интерес .....	12
Опрос участников .....	14
Деловая программа .....	17
Конкурс инноваций в молочной индустрии .....	18
Дискуссии, тренды, экспертные мнения.....	20
Арт-зона Cowgrade .....	21
COVID-безопасная выставка .....	22
Организатор .....	23



## О ВЫСТАВКЕ

Выставка является единственной в своей отрасли в России и СНГ, и признана традиционной бизнес-площадкой для продуктивных встреч профессионалов молочной индустрии.



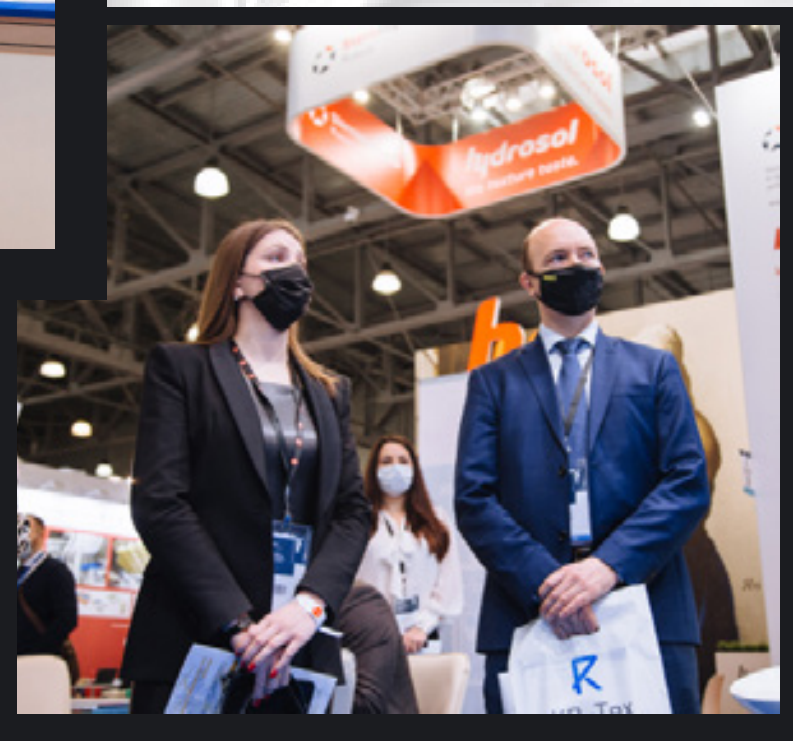
DairyTech для посетителей – возможность поддержать деловые контакты и найти новые, выбрать поставщиков и партнеров, увидеть в действии флагманы оборудования для молочной продукции, узнать о новинках современных разработок и эффективно применить их в молочном бизнесе.

Для участников выставка – ключевой инструмент продаж. DairyTech дает возможность лично презентовать оборудование, услуги и продукцию конечным покупателям, принимающим решения о закупках.

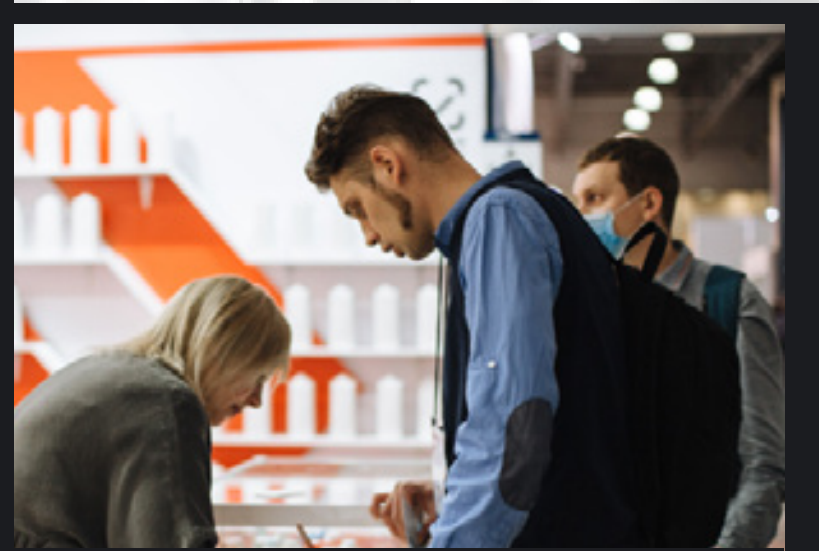
DairyTech – уникальная международная выставка оборудования и услуг для всех этапов молочной промышленности – от производства, переработки сырья до молочных ингредиентов и транспортировки готовой продукции.

В 2022 году, в 20-й юбилейный раз выставка прошла с успехом в праздничной атмосфере.

Даже во времена продолжающейся пандемии DairyTech остается ключевой точкой взаимодействия участников молочного рынка, объединяя в себе результативные коммерческие инструменты и полезные отраслевые мероприятия.







# РАЗДЕЛЫ DAIRYTECH 2022

## 1 ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКИ МОЛОКА

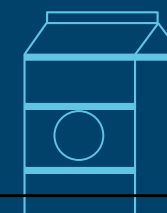
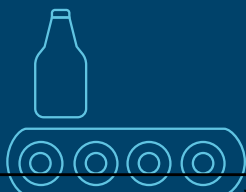
- охладительное оборудование
- емкости и емкостное оборудование
- моечное, дезинфицирующее оборудование и средства

## 2 ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

- цельномолочные и кисломолочные продукты
- ингредиенты и закваски
- сыры, сливочное масло, молочные концентраты, мороженое

## 3 УПАКОВОЧНОЕ, ФАСОВОЧНОЕ И РОЗЛИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- очистка и подготовка воды
- розлив и укупорка, выдув, фасовка, упаковка, дозирование
- упаковочные материалы, готовая упаковка



# УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

# 192

компании

из

# 17

стран мира

# 25

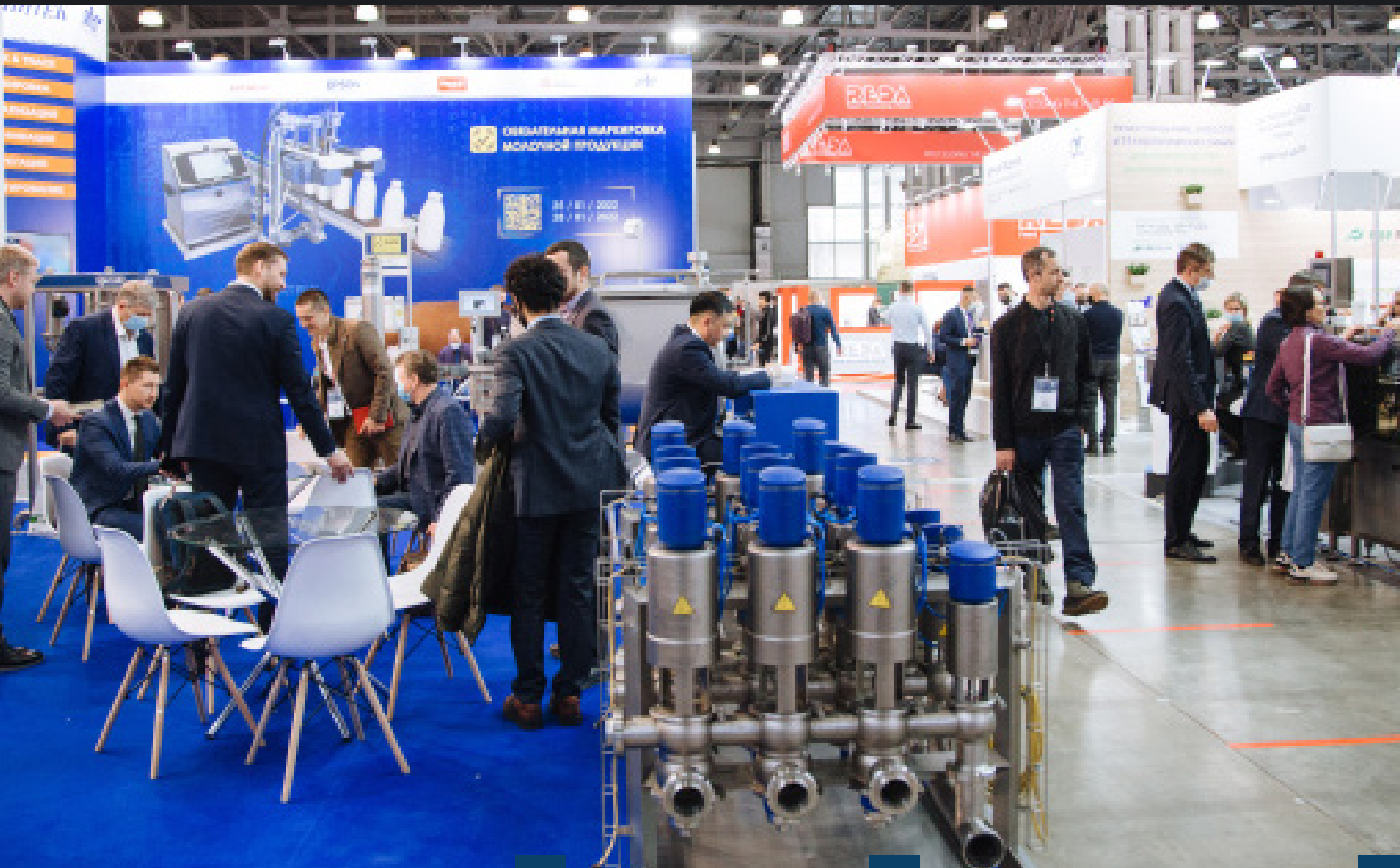
компаний  
участвовали впервые

## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

русские и зарубежные производители, поставщики дистрибьюторы оборудования, материалов и ингредиентов для молочной отрасли.

на выставке приняли участие компании из 17 стран: Турции, Италии, Франции, Германии, Белоруссии, Польши, Нидерландов и других.

многие компании выступили в поддержку глобальной стратегии устойчивого развития и рассказали в интервью о своих планах, приоритетах и проектах в данном направлении.



В **2,4** раза выросло количество участников, в сравнении с 2021 годом

На **105%** выросла площадь экспозиции

Участие в период пандемии  
2020 год: 210 компаний из 12 стран  
2021 год: 82 компании из 7 стран



## ПОСЕТИТЕЛИ

# 2600+

специалистов

# из 24

стран мира

# 67

регионов России

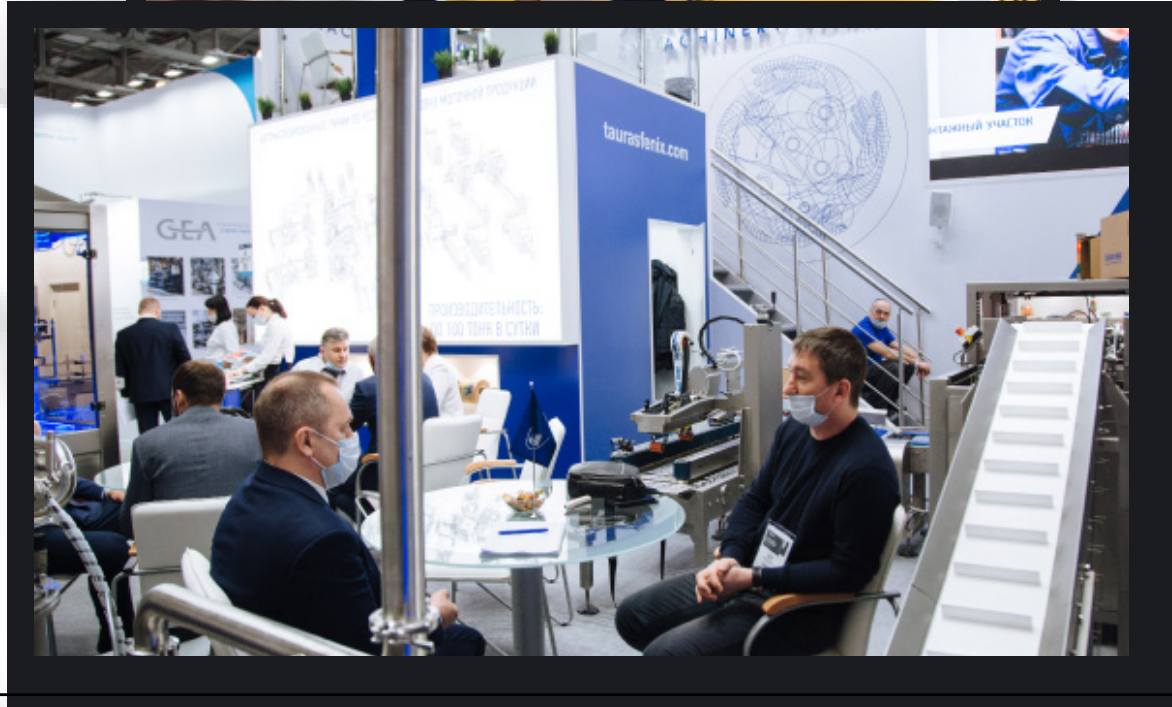
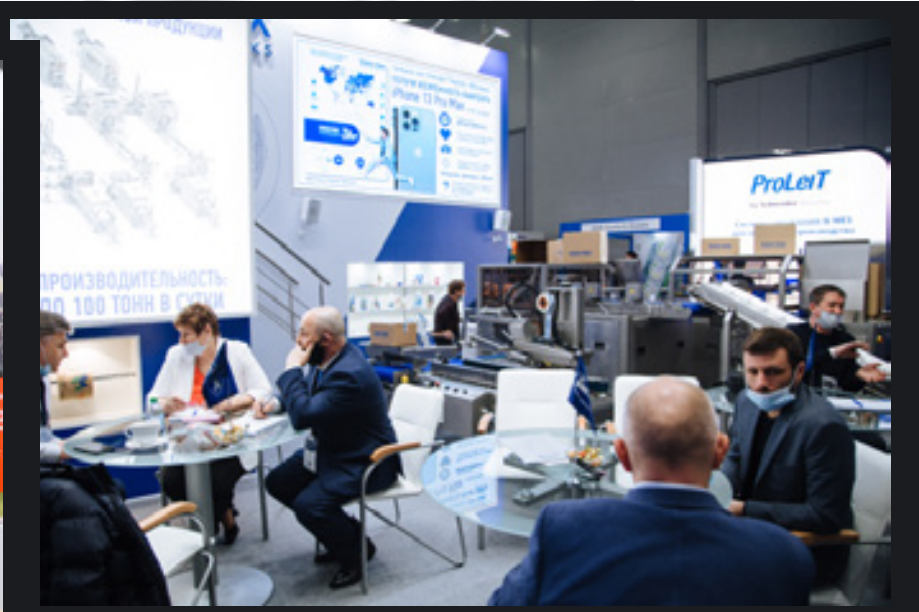
## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители  
и специалисты  
молочных предприятий:

- коммерческие директора и директора по продажам
- ведущие инженеры и технологи
- владельцы бизнеса
- дистрибьюторы
- представители государственных компаний и учреждений



2021 год: 2720 специалиста из 70 регионов России и 24 стран



# ЦЕЛЕВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

## ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ



# 93%

посетителей –  
специалисты молочной отрасли,  
заинтересованные  
в покупке оборудования, поиске  
услуг и решений для бизнеса

## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

# 1407

из Москвы  
и Московской области

# 994

из 66 регионов  
России

# 229

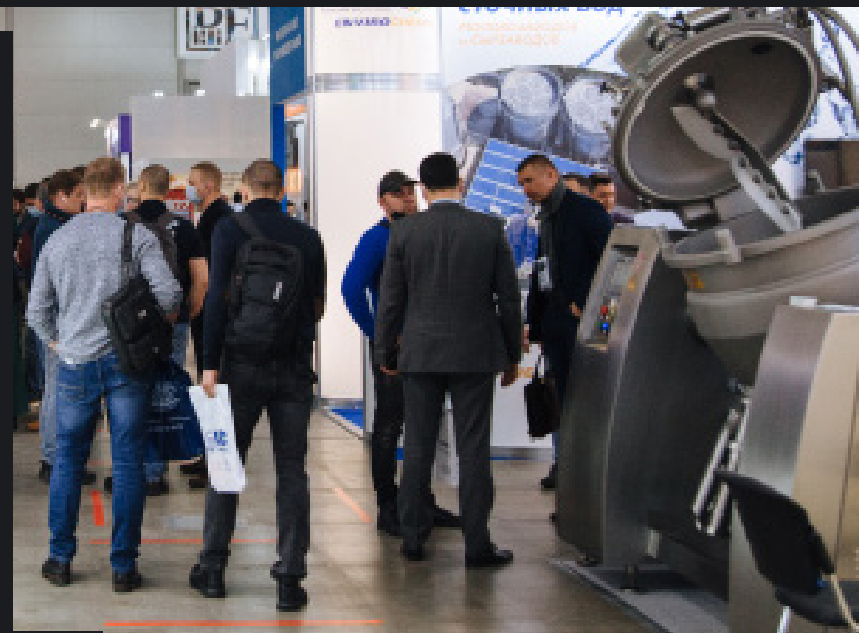
из 17 стран  
мира

# ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС



Ежегодно Организатор стремится дополнить и разнообразить экспозицию выставки новыми и интересными подразделами, привлечь к участию компании с оборудованием и услугами, отвечающим современным запросам молочного рынка.





## ОПРОС УЧАСТНИКОВ

98%

считают выставку важной  
для роста и развития  
бизнеса

Состоялись долгожданные личные встречи с партнерами и клиентами – было проведено около 200 переговоров. В ходе встреч были достигнуты договорённости с уже существующими заказчиками, а также намечены перспективы проектов с новыми клиентами. Мы планируем и в дальнейшем принимать участие на этой эффективной для деловых коммуникаций бизнес-площадке!

ТАУРАС-ФЕНИКС

73%

положительно оценивают  
итоги участия  
компании в выставке

Мне удалось пообщаться с потенциальными клиентами, партнерами и в целом “молочным” сообществом! Хочу отметить Деловую программу – насыщенную, интересную, с отличными спикерами из отрасли и актуальными темами!

bioMérieux Russia

89%

планируют  
участие  
в DairyTech 2023

Выставка DairyTech – это возможность увидеть продукцию, с которой мы работаем и получить обратную связь от наших клиентов, например, узнать, что у них на нашем оборудовании получается замечательный сыр!

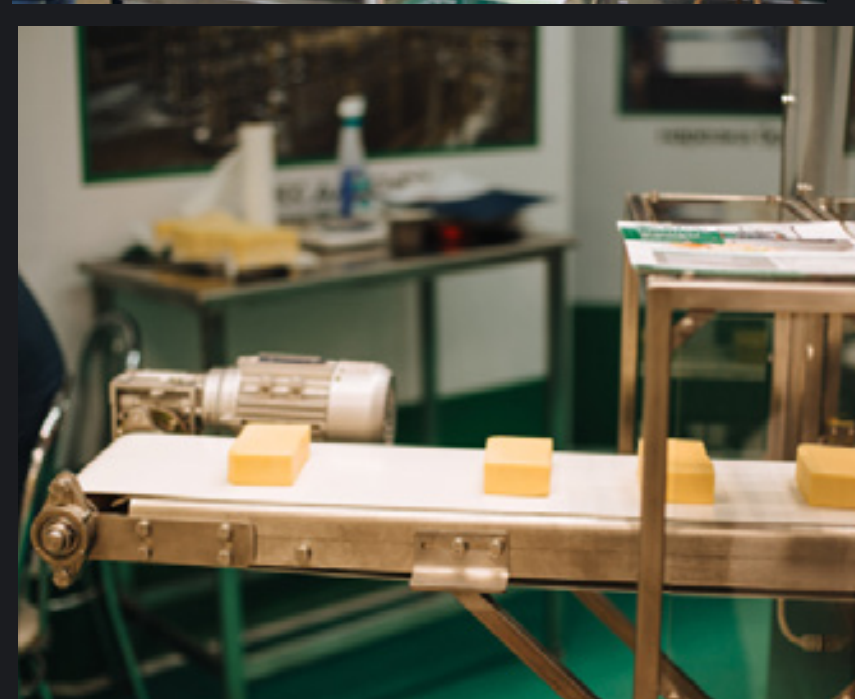
IMA Dairy&amp;Food

Выражаем благодарность DairyTech за организацию выставки и возможность участия в столь значимом мероприятии для молочной отрасли России!

DMProcess







# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3

дня мероприятий

13

сессий

80

спикеров

450

делегатов



8

компаний  
приняли участие  
в Конкурсе инноваций  
в молочной индустрии  
и представили  
9 инновационных  
продуктов

11

компаний отмечены  
памятными наградами  
за вклад в развитие  
выставки

# КОНКУРС ИННОВАЦИЙ В МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

## ПОБЕДИТЕЛИ

- D Оборудование для производства молока и молочной продукции – **Мега ПрофиЛайн, APS Group**
- D Упаковочное, фасовочное и разливное оборудование – **Ecolean**
- D Цифровые технологии в молочном производстве – **КомЛайн**
- D В Конкурсе приняли участие компании **MoldLab, UVmilk, SIG Combibloc и Ламбумиз**

К юбилею выставки в деловую программу возвращен Конкурс инноваций в молочной индустрии.

Выставка DairyTech поддерживает развитие инновационной среды в молочной отрасли.

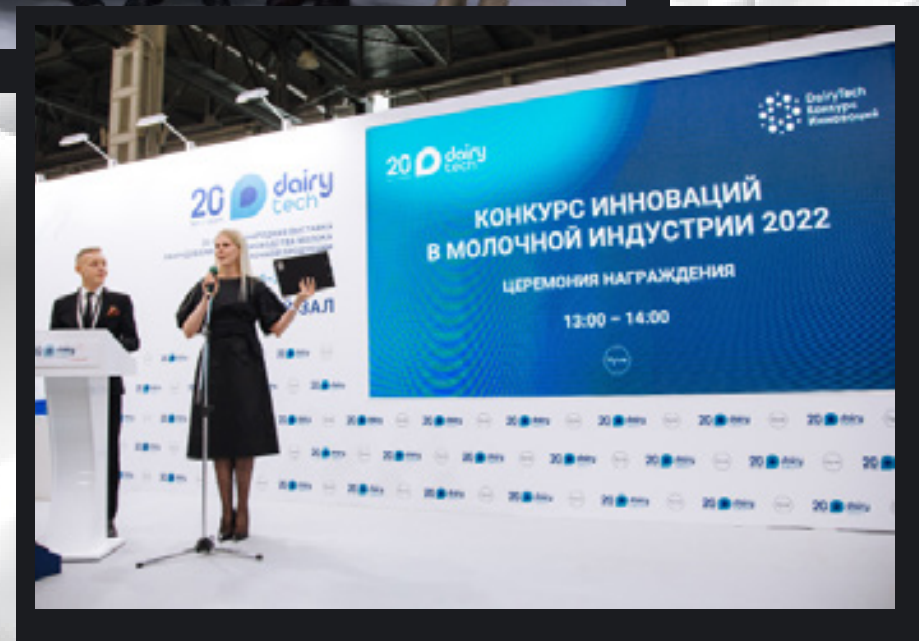
Конкурс направлен на привлечение внимания к компаниям-новаторам, которые разрабатывают перспективные продукты, технологии, проекты.

Торжественная церемония награждения победителей состоялась в 3-х номинациях.

В состав экспертного жюри Конкурса вошли представители ведущих молочных производств (Anone, АО «Молоко»), профильных институтов (ГУПП и ВНИМИ), а также консалтинга.



Конкурс проводится на ежегодной основе и стал уникальной возможностью для компаний-участников выставки представлять свои инновационные разработки, продукты и достижения.



# ДИСКУССИИ, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ

## ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2022

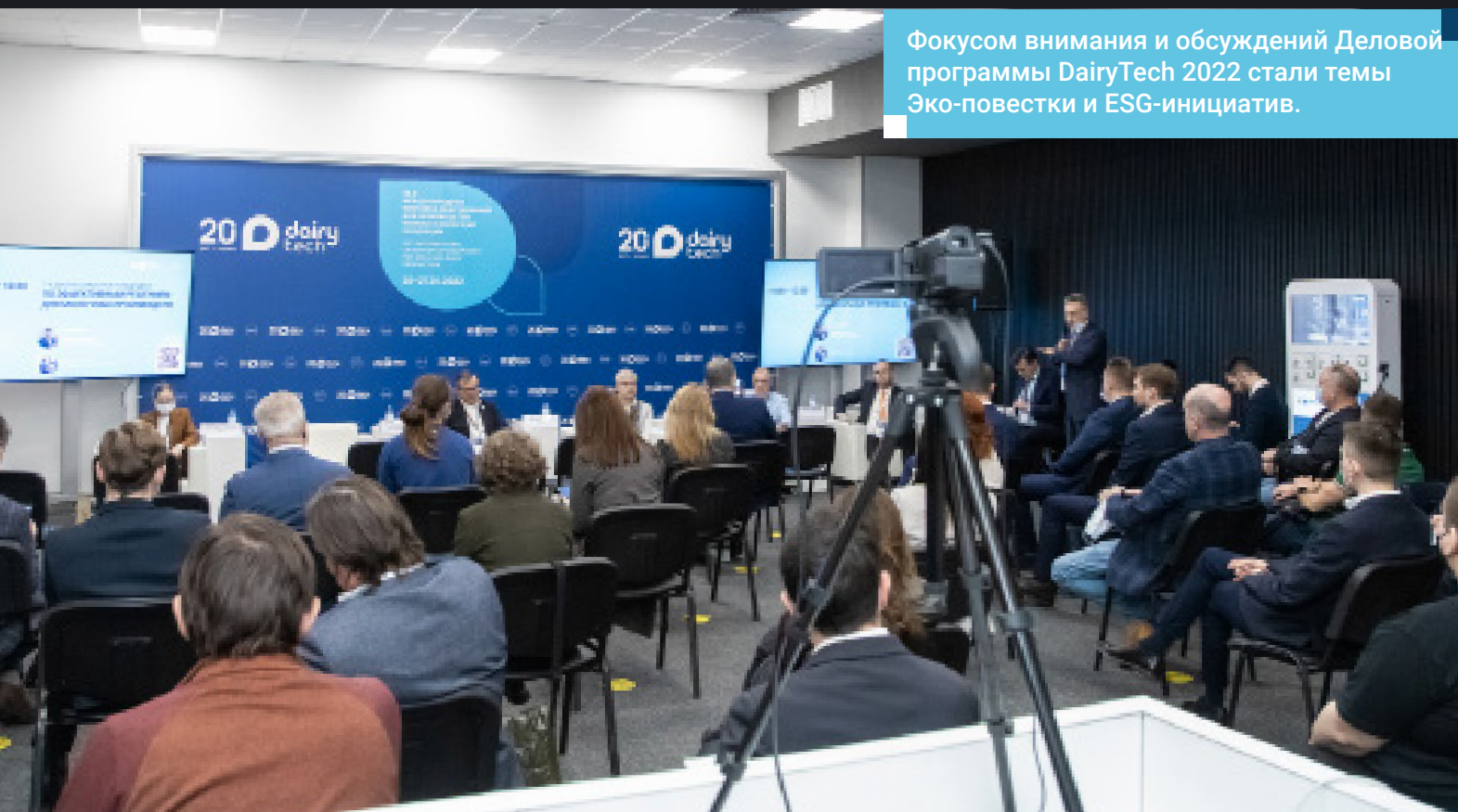
- D Результаты введения цифровой маркировки
- D Ингредиенты для молочной отрасли и создание инновационных продуктов
- D Эко-повестка для переработчиков молока
- D Новинки технического регулирования
- D Стратегии продвижения молочных брендов среди поколения Z
- D Ценности современного потребителя

DairyTech – это 3 дня насыщенной деловой программы с участием опытных спикеров, среди которых представители компаний молочного рынка, ритейла, государственных ведомств, консалтинговых компаний и брендинговых агентств.

Третий день деловой программы был традиционно посвящен сырным сессиям:

динамика развития сырного рынка России, ассортимент, продажи, ниши для развития, тренды производства в разрезе повестки устойчивого развития.

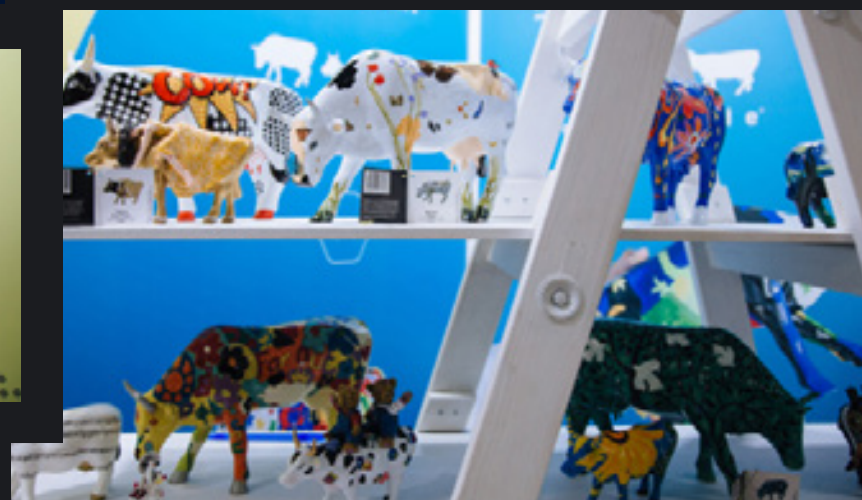
Фокусом внимания и обсуждений Деловой программы DairyTech 2022 стали темы Эко-повестки и ESG-инициатив.





# АРТ-ЗОНА COWPARADE

На выставке DairyTech впервые была организована арт-зона международного благотворительного проекта CowParade. Известный стрит-арт художник Кирилл Жюке расписал несколько фигур коров, с которыми можно было сделать памятные фото.



# COVID-БЕЗОПАСНАЯ ВЫСТАВКА



E Group – социально ответственная компания, которая заботится о здоровье и безопасности участников и посетителей своих мероприятий.

В этом году выставка AiryTech была объявлена «COVID-безопасной». На площадке особенно строго соблюдались правила безопасности и охраны здоровья, в соответствии с рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека.

При входе на площадку выставки у посетителей, участников, партнеров и представителей СМИ проверялось наличие средств индивидуальной защиты и QR-кода, подтверждающего статус «вакцинирован», «переболел» или «отрицательный ПЦР-тест».



## ОРГАНИЗАТОР



Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.



ITE Group – организатор мероприятий нового поколения.

Цель компании – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить.

Мероприятия ITE Group – площадка для обмена уникальным опытом инновационными решениями.

Ключевая концепция развития заключается в формировании ведущего портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, гарантирующих участникам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.



# 21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**25 – 27 ЯНВАРЯ 2023**

**МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО**



**+7 495 799 55 85**

**MD@ITE.GROUP**

**DAIRYTECH-EXPO.RU**